

**Α. Είδος Καταχώρησης: Προκήρυξη Διαγωνισμού Έργου**

<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ</b>	<i>ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 5 ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ "MADE IN THESSALONIKI-ΕΠΕΜΒΑΙΝΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ" ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ Ε.Π.ΠΕΡ.Α.Α. : "ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΤΟΥ Υ.Π.Ε.Κ.Α.</i>
<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	<i>15.000,00 € ΜΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΦΠΑ</i>
<b>ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	
<b>ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ</b>	<i>ΕΝΤΟΣ ΕΞΗΝΤΑ (60) ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΑΚΩΝ ΗΜΕΡΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</i>
<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ</b>	<i>Ε.Π.ΠΕΡ.Α.Α. : "ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΤΟΥ Υ.Π.Ε.Κ.Α. - ΥΠΟΕΡΓΟ 5</i>
<b>ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>	<i>24-04-2013 &amp; ΩΡΑ 12:00 π.μ (ΠΑΝΟΡΜΟΥ 2 ΗΜΙΩΡΟΦΟΣ – ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ)</i>
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<i>ΝΑΤΑΣΣΑ ΦΡΙΤΑΚΗ ΤΗΛ. 210-6432350, ΠΑΝΟΡΜΟΥ 2 (ΗΜΙΩΡΟΦΟΣ), ΑΘΗΝΑ ΤΚ.11523</i>

Η Δ/ση Οργάνωσης ως φορέας υλοποίησης του αναφερομένου Έργου, υλοποιεί το Υποέργο 5 «Δράσεις ευαισθητοποίησης / ενημέρωσης του κοινού και αρμόδιων φορέων, με ίδια μέσα για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής του Υ.Π.Ε.Κ.Α. (περιβάλλον, κλιματική αλλαγή, ενέργεια, χωροταξία και αστικό περιβάλλον) για τα έτη 2012-2015», που αφορά εκτέλεση δράσεων με ίδια μέσα μέχρι το τέλος της προγραμματικής περιόδου του Έργου.

Αντικείμενο της δράσης «Η Θεσσαλονίκη Αλλιώς» που πραγματοποιεί η Parallaxi τα τελευταία 3 χρόνια και μέρος της είναι το "Made in Thessaloniki", είναι η μεταμόρφωση του δημόσιου χώρου και σκοπεύει ευαισθητοποιώντας δημιουργούς, designers, γραφίστες αλλά και κορυφαία αρχιτεκτονικά γραφεία της πόλης και τους επίσημους φορείς που εμπλέκονται, μεταξύ των οποίων όπως η Αντιδημαρχία Αρχιτεκτονικού του Δήμου Θεσσαλονίκης, να λειτουργήσουν επεμβατικά στην πόλη, δημιουργώντας τις συνθήκες της συνδιαλλαγής με το χώρο, την ιστορία και τα κτίρια που δεσπόζουν στον κεντρικό αστικό ιστό, σε πεζόδρομους, παιδικές χαρές και σημεία απόκεντρα.

Η δράση “Made in Thessaloniki” θα είναι αφιερωμένη στην παρέμβαση στο δημόσιο χώρο της πόλης της Θεσσαλονίκης και παρακαλούμε για την έγκριση ποσού δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000€), πλέον ΦΠΑ 23%.

Το Υποέργο 5 είναι ενταγμένο στο Έργο Ε.Π.ΠΕΡ.Α.Α.: «ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΤΟΥ Υ.Π.Ε.Κ.Α.», με κωδικό MIS:339233, κωδικό ΣΑΕ:2011ΣΕ07580025 και έχει ενταχθεί στο ΕΠΠΕΡΑΑ 2007-2013 με προϋπολογισμό 6.000.000€ σύμφωνα με το Τ.Δ.Π.Π. (Α. σχετικό). Το υποέργο συγχρηματοδοτείται από το Ε.Τ.Π.Α., στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 10.

## **ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**Παρέμβαση σε όψεις κτιρίων** με δημιουργία σε μεγάλες επιφάνειες murals(μεγάλα graffiti). Ένα εκ των οποίων θα κατασκευάσει διάσημος Άγγλος δημιουργός, καλεσμένος από το Βρετανικό Συμβούλιο, στην γέφυρα της υποβαθμισμένης περιοχής των Αγ. Πάντων, ενώ τα υπόλοιπα δύο από ομάδες δημιουργών που δραστηριοποιούνται στη Θεσσαλονίκη και το θέμα θα δοθεί από την Ομάδα του Θεσσαλονίκη αλλιώς π.χ. αντλώντας εικόνες από την ιστορία της πόλης της Θεσσαλονίκης. – Σε συνεργασία με την Αντιδημαρχία Αρχιτεκτονικού.

**Τοποθέτηση μοντέρνων Γλυπτών** από σπουδαστές της σχολής Καλών Τεχνών, που έχουν εκπονήσει μελέτες και η τελική επιλογή τους θα γίνει από τριμελή ειδική Επιτροπή, θα κατασκευαστούν θα τοποθετηθούν και θα φωτιστούν μόνιμα σε δημόσιους χώρους που θα επιδείξει ο Δήμος Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με την Αντιδημαρχία Αρχιτεκτονικού.

**Δημιουργία Αστικού κήπου** με μελέτη από μεγάλο αρχιτεκτονικό γραφείο, στο πρότυπο που λειτουργούν οι κοινόχρηστοι κήποι της Νέας Υόρκης και του Λονδίνου (public community gardens) επεμβαίνουμε σε ένα οικόπεδο του Δήμου Θεσσαλονίκης που σήμερα παραμένει ανενεργό.

**Μετατροπή των βιτρινών κλειστών καταστημάτων σε εναλλακτικές gallery** με τη βοήθεια καλλιτεχνών μέσω εικαστικών εγκαταστάσεων και σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης. Μια προσπάθεια να δοθεί ένα μήνυμα αισιοδοξίας σε αβέβαιους καιρούς. Σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης.

**Τα «Δωμάτια»** μια παρέμβαση που αφορά την ανακαίνιση αλλά και το ζωντάνεμα ενός δωματίου σε ιστορικά κτίρια της πόλης που φιλοξενούνται οργανισμοί που αυτή την εποχή πλήττονται από τις επιπτώσεις της κρίσης και στα οποία θα φιλοξενηθούν τα φετινά workshops. Στόχος της παρέμβασης είναι η αξιοποίηση τους και με διάφορες δράσεις στη διάρκεια όλης της χρονιάς για να παραμείνει το κάθε κτίριο ζωντανό, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα χώρο και σε διάφορες ομάδες καλλιτεχνών να αναδείξουν τη δουλειά τους.- Σε συνεργασία με αρχιτεκτονικά γραφεία της πόλης παρεμβαίνουμε στο Εντευκτήριο της Σχολής Τυφλών και του Κρατικού Ωδείου Θεσσαλονίκης.

**Workshops** πρόκειται για ειδικά εργαστήρια από Βρετανό δημιουργό με ελεύθερη συμμετοχή του κοινού.

**Μεταμόρφωση Πεζόδρομων.** Υπαίθριες δημιουργικές εγκαταστάσεις σε 2 νέους πεζόδρομους της πόλης. Designers της Θεσσαλονίκης σχεδιάζουν παρεμβάσεις στο μήκος του κάθε πεζόδρομου, στο ύψος ανάλογων που γίνονται σε μεγάλες πόλεις του κόσμου που θα φιλοξενηθούν για όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού.

Στη διοργάνωση θα συμμετέχουν ενεργά το Βρετανικό Συμβούλιο, το Ινστιτούτο Γκαίτε, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, με την συνεργασία διαφόρων σχολών του και μια σειρά ομάδες και φορείς.

Η δράση θα διεξαχθεί στη Θεσσαλονίκη από 25 Απριλίου - 17 Μαΐου 2013.

## **ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ**

### **1. Έκδοση μικρού οδηγού/χάρτη των δράσεων**

Τετρασέλιδος οδηγός όπου θα παρουσιάζεται το σύνολο των δράσεων και πληροφορίες για την υλοποίησή τους.

#### Τεχνικές προδιαγραφές οδηγού:

Διαστάσεις: 29,7x 21 cm ανοιχτό με δυο διπλώματα

Χαρτί: Bristol 170 gr.

Ποσότητα: 5.000 τμχ.

### **2. Αφίσα**

Διαστάσεις: 33X65

Χαρτί: Bristol 200 γρ

Ποσότητα: 1500 τμχ.

Στις εργασίες περιλαμβάνεται ο σχεδιασμός (layout / δημιουργικό), η επεξεργασία και όπου χρειαστεί η ψηφιοποίηση του φωτογραφικού υλικού, η επιμέλεια κειμένων και η παραγωγή του.

### **2. Παραγωγή video/φωτογραφιών**

#### Περιγραφή:

1. Παραγωγή video διάρκειας 6 λεπτών στο οποίο θα αποτυπώνονται οι δράσεις φωτογραφική κάλυψη των δράσεων
2. Η παραγωγή φωτογραφήσεων και η εκτύπωση φωτογραφιών περιλαμβάνει τα γυρίσματα, την παραγωγή του υλικού, το σχεδιασμό ειδικών γραφικών, το μοντάζ, το post-procession και τις εκτυπώσεις.

#### Τεχνικές προδιαγραφές VIDEO

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 6 ΛΕΠΤΑ

FORMAT: 16:9

ΜΟΡΦΗ ΑΡΧΕΙΟΥ: MPEG / AVI / H264

ΑΝΑΛΥΣΗ: HD 1920 X 1080

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΗΧΟΥ: STEREO

### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Στο Τμήμα Επικοινωνίας της Δ/σης Οργάνωσης του ΥΠΕΚΑ θα παραδοθούν:

1. πέντε (5) αντίτυπα της έντυπης έκδοσης του και πέντε (5) αντίτυπα της αφίσας καθώς και δύο (2) αντίτυπα σε ψηφιακή μορφή των προαναφερομένων
2. πέντε (5) αντίγραφα του video σε DVD

### **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ-ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ**

Η συνολική δαπάνη θα ανέλθει μέχρι του ποσού των δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000 €), πλέον ΦΠΑ 23%.

Η πληρωμή θα γίνει μετά από την παραλαβή των παραδοτέων από την αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής & Παρακολούθησης του Έργου και την χορήγηση σχετικής βεβαίωσης.

**Ο συνολικός χρόνος υλοποίησης του έργου είναι δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης**